Regulamin konkursu

Regulamin konkursu na Instagramie pod nazwą „KONKURS – UMO x Iwo Baraniewski”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§1. Postanowienia Ogólne

Organizatorem niniejszego konkursu (dalej zwanego „Konkursem”) jest UMO Sp. z o.o. z siedzibą ul. Sienkiewicza 61, 05-220 Zielonka identyfikującą się numerem NIP 1250600204, REGON 012440304, KRS 0000093301 (dalej „Organizator”). Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Konkurs rozpoczyna się dnia 8.09.2026 r. o godz. 08:00 a kończy się dnia 11.09.2026 r. o godz. 23:59 czasu polskiego.

§2. Uczestnicy i zasady Konkursu

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie, posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiada konto (profil) w serwisie Instagram i wykona zadanie konkursowe, o którym mowa w poniższych ustępach niniejszego paragrafu Regulaminu.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, spełniająca warunki określone w §2. ust. 2 Regulaminu.
4. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.
5. Celem wzięcia udziału w Konkursie, w czasie jego trwania, Uczestnik wykona następujące zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie Konkursowe”): „Zrób zdjęcie naszego stoiska z widoczną koszulką Iwo Baraniewskiego. Opublikuj je na LinkedIn, Facebooku lub Instagramie i oznacz profil UMO Technologie Militarne i Policyjne”. Spośród nadesłanych zdjęć wybierzemy najciekawsze.
6. Ponadto Uczestnik:
    - Zaobserwuje profil **umo_military_and_police_tech** oraz profil **iwo_baraniewski** na Instagramie
    - Udostępni w swojej relacji na Instagramie **post konkursowy opublikowany przez Organizatora w ramach konkursu**, a dodatkowo oznaczy profil **umo_military_and_police_tech**. Jeżeli profil uczestnika jest prywatny, należy przesłać Organizatorowi screenshot każdego udostępnienia w wiadomości prywatnej.
7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy w czasie trwania Konkursu wykonają Zadanie Konkursowe oraz zadania określone w §2 ust. 6 Regulaminu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie 1 (słownie: jeden) raz.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia w Konkursie wykonanych Zadań Konkursowych, których autorzy:
    a) nie działają w własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie,
    b) działają z fikcyjnych konta/profili w serwisie Instagram;
    c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram;
    d) naruszają regulamin serwisu Instagram.
    e) użyli w Zadaniu Konkursowym słowa powszechnie uznanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne, naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.

§3. Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3-osobową Komisję dalej zwaną Komisją Konkursu. Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu oraz wyłonienie Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody (dalej: „Zwycięzcy”) w kolejności wskazanej w poniższym ustępie 3 niniejszego paragrafu Regulaminu.
2. Po zakończeniu Konkursu, Komisja Konkursu dokona oceny wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych i wyłoni spośród nich 6 (słownie: sześciu) Zwycięzców. Komisja Konkursowa dokona oceny Zadań Konkursowych,

biorąc pod uwagę: oryginalność i kreatywność fotografii, walory estetyczne, sposób przedstawienia stoiska/koszulki, zgodność z tematyką konkursu.

3. Ocena nie będzie dokonywana w sposób losowy. W przypadku uzyskania przez kilka zgłoszeń równorzędnej oceny o kolejności zdecyduje Komisja w drodze głosowania większością głosów.
4. Każdy z 6 (sześciu) Zwycięzców otrzyma koszulkę firmową UMO o wartości brutto 149,00 zł. Dodatkowo autor najlepszego zdjęcia otrzyma drugą koszulkę firmową UMO z autografem Iwo Baraniewskiego, również o wartości brutto 149,00 zł. Łączna wartość wszystkich Nagród przeznaczonych dla Zwycięzców wynosi 1.043,00 zł brutto.
5. Komisja zakończy wyłanianie nagrodzonych Uczestników w dniu 18.09.2026 r.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu Nagrody poprzez zamieszczenie w relacji nazwy profilu (konta) w profilu Organizatora w serwisie Instagram.
7. Informacja o wygranej w Konkursie zostanie przesłana nagrodzonym Uczestnikom w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę, w terminie 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora informacji o wygranej, na adres e-mail konkurs@umo.pl danych niezbędnych do przekazania Nagrody, w szczególności imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę w terminie i na zasadach określonych w ust. 7 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Komisja Konkursowa wybierze kolejnego Uczestnika otrzymującego Nagrodę.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie Uczestnikowi Nagrody, jeśli brak możliwości przekazania Nagrody wyniknął wyłącznie z niepodania przez Uczestnika danych wymaganych do doręczenia Nagrody lub podaniu danych nieprawidłowych lub niezgodnych z Regulaminem.
11. Każda Nagroda zostanie przesłana jednokrotnie przez Organizatora za na adres wskazany przez Zwycięzcę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 7 dni od dnia przysłania przez Zwycięzcę w odpowiedzi na informację powiadamiającą o przyznanej Nagrodzie wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody.
12. Fundatorem Nagród jest Organizator.
13. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
14. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
15. Każdy Uczestnik może zostać wyłoniony jako Zwycięzca wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem że autor najlepszego zdjęcia otrzymuje dodatkową Nagrodę, o której mowa w ust. 4
16. Nagroda zostanie wysłana Uczestnikowi na koszt Organizatora.
17. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną. W przypadku braku dostępności wybranego przez Zwycięzcę rozmiaru koszulki Organizator poinformuje o tym Zwycięzcę i umożliwi mu wybór innego dostępnego rozmiaru.

§4. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Kontakt z organizatorem jest możliwy przez adres e-mail **konkurs@umo.pl**
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 RODO zgoda Uczestników na udział w Konkursie oraz art. 6 ust. 1 lit f tj. prawnie uzasadniony interes administratora, w szczególności w zakresie rozpoznawania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w zakresie i w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek wydania Nagród Zwycięzcom czy złożenia reklamacji, w zakresie danych identyfikacyjnych, adresowych.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
7. W przypadku przetwarzania danych osobowych na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail **konkurs@umo.pl**
8. Odbiorcą danych są: podmioty świadczące usługi hostingowe, usługi pocztowe, podmioty z którymi współpracuje Organizator w ramach usług księgowych i podatkowych, organy publiczne na podstawie i w granicach prawa.

9. Dane osobowe nie są przetwarzane automatycznie i poddawane profilowaniu.

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji z dopiskiem „Reklamacja: Konkurs – UMO x Iwo Baraniewski" na adres e-mail: **konkurs@umo.pl**
2. Reklamacja powinna wskazywać imię i nazwisko Uczestnika.
3. Organizator w terminie 14 dni udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację.

§6. Prawa autorskie i wizerunek

1. Uczestnik oświadcza, że zgłoszona przez niego fotografia stanowi jego własną twórczość, a korzystanie z niej w zakresie określonym w Regulaminie nie narusza praw autorskich, praw do wizerunku ani innych praw osób trzecich.
2. Jeżeli na fotografii utrwalony został wizerunek osoby trzeciej, Uczestnik oświadcza, że posiada wymagane prawem zgody na jego rozpowszechnianie, w tym przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, chyba że uzyskanie takiej zgody nie jest wymagane na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
3. Z chwilą zgłoszenia fotografii do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z fotografii w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz promocją Organizatora i Konkursu, w szczególności poprzez:
    a) utrwalanie i zwielokrotnianie fotografii;
    b) publikowanie i udostępnianie fotografii na stronach internetowych oraz w profilach Organizatora w mediach społecznościowych, w szczególności na Instagramie, Facebooku i LinkedIn;
    c) publiczne wystawianie, wyświetlanie oraz udostępnianie fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym;
    d) wykorzystywanie fotografii w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Organizatora lub Konkursu.
4. Organizator jest uprawniony do dokonywania zmian fotografii wynikających wyłącznie z wymogów technicznych publikacji, w szczególności do zmiany jej rozmiaru, formatu lub kadrowania, pod warunkiem, że nie będzie to naruszać autorskich praw osobistych Uczestnika.
5. Licencja, o której mowa powyżej, ma charakter niewyłączny, a Uczestnik zachowuje prawo do dalszego korzystania z fotografii.

§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.09.2026 r.
2. Konkurs ma charakter konkursu umiejętnościowego oraz publicznego przyrzeczenia nagrody w rozumieniu art. 919–921 Kodeksu cywilnego. O przyznaniu Nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej dokonana na podstawie kryteriów określonych w Regulaminie. Wynik Konkursu nie zależy od przypadku, w związku z czym Konkurs nie stanowi gry losowej, w szczególności loterii promocyjnej, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania Konkursowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.
4. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania Konkursu za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: https://umo.pl/regulamin-konkursu.pdf
5. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez serwis Instagram ani z nim związany.
6. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.